



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

بسمه تعالی

«سال همت مضاعف و کار مضاعف گرامی باد»

معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

شماره: ۲۰۰/۸۹/۶۱۷۳۱

تاریخ: ۱۳۸۹/۱۲/۲۱

پوست ۱۸ صفحه

بخشنامه به کلیه دستگاه‌های اجرایی کشور

به منظور توانمندسازی و ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت مدیران کشور به عنوان یکی از ارکان مهم استراتژی فرهنگی دولت و به لحاظ نقش مهم و زیربنایی مقوله تربیت سرمایه انسانی در حوزه تحولات فرهنگی و مدیریت بر آن در جهت استوار ساختن نظام فرهنگی دین محور و اخلاق مدار در کشور و با توجه به مفاد تفاهم نامه سه جانبه شماره ۲۰۰/۲۶۰۴۰ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۱۷ این معاونت و وزارتین کشور و فرهنگ و ارشاد اسلامی، دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان) به شرح جدول زیر طراحی و برای اجرا ابلاغ می‌گردد. این دوره‌ها در قالب دوره‌های آموزشی مدیران، برای کلیه مدیران، مصوب و الزامی تلقی شده و دستگاه‌های اجرایی موظفند پس از طرح در کمیته راهبری آموزش نسبت به برنامه‌ریزی و اجرای آن تا پایان سال ۱۳۹۰ اقدام نمایند.

فهرست عناوین دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| ردیف | عنوان | مدت زمان |
|--------|--|----------|
| ۱ | مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی با تأکید بر آموزه‌های دینی | ۴ |
| ۲ | راهبردهای فرهنگی امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) | ۴ |
| ۳ | تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی | ۴ |
| ۴ | تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی | ۲ |
| ۵ | مهدویت و فرهنگ انتظار (انقلاب اسلامی و فرهنگ مهدویت) | ۴ |
| ۶ | نظام سیاسی اسلام بر مبنای ولایت فقیه | ۴ |
| ۷ | نظام مدیریت اسلامی | ۶ |
| ۸ | جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه‌های مقابله با آن | ۶ |
| ۹ | اجریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی | ۴ |
| ۱۰ | بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور | ۲ |
| جمع کل | | ۴۰ ساعت |

تهران، خیابان شهید بهشتی، نبش میرعماد شماره ۱۶

صندوق پستی: ۱۵۸۷۵-۴۳۴۴ کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۳۴۹۹

آدرس وبگاه: WWW.MDHC.IR

تلفن: ۸۸۷۵۱۰۸۱-۹ دورنگار: ۸۸۵۴۶۹۲۹



جمهوری اسلامی ایران

ریاست جمهوری

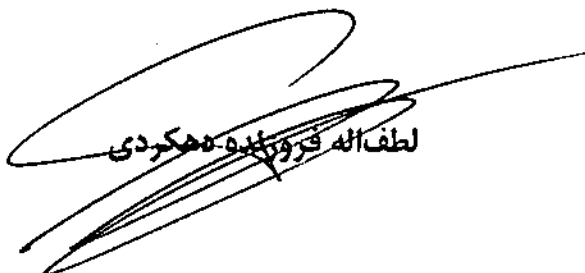
معاون توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور

شماره: ۲۰۰/۸۹/۶۱۷۳۱

تاریخ: ۱۳۸۹/۱۲/۲۱

پوست ۱۸ صفحه

- اجرای این دوره‌ها صرفاً توسط دفاتر آموزش و پژوهش استانداری‌های سراسر کشور با نظارت مرکز آموزش مدیریت دولتی خواهد بود.
- محتوای آموزشی دوره‌های فوق‌الذکر به صورت استاندارد توسط مرکز آموزش مدیریت دولتی ابلاغ خواهد شد.
- صلاحیت حرفه‌ای مدرسان این دسته از آموزش‌ها توسط مرکز آموزش مدیریت دولتی تعیین و افرادی می‌توانند به امر تدریس در این دوره‌ها اشتغال یابند که دارای گواهینامه صلاحیت از سوی مرکز یاد شده باشند.
- مرکز آموزش مدیریت دولتی موظف است گزارش اجرای دوره‌های آموزشی را به تفکیک دستگاه‌های اجرایی به معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور ارسال نمایند.


 لطف‌الله فروزنده مهرکدی

رونوشت:

- مرکز آموزش مدیریت دولتی، جهت طراحی و تدوین محتوای آموزشی دوره‌ها و تعیین صلاحیت مدرسان
- دفاتر آموزش و پژوهش استانداری‌ها جهت برنامه‌ریزی برای اجرای دوره‌ها با هماهنگی مرکز آموزش مدیریت دولتی

تهران، خیابان شهید بهشتی، پش برعاد شماره ۱۶

مزدوق پستی: ۴۳۴۴-۱۵۸۷۵ کد پستی: ۱۵۸۷۷۷۳۴۹۹

آدرس وبگاه: WWW.MDHC.IR

تلفن: ۸۸۷۵۱۰۸۱-۹ دوتار: ۸۸۵۴۶۹۲۹



جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری

**مشخصات کلی، فهرست عناوین و
طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی
(طرح سلمان)**



فهرست مطالب

| | |
|--|---|
| عنوان برنامه..... | ۴ |
| هدف..... | ۴ |
| ضرورت..... | ۴ |
| نقش‌ها و توانایی‌ها..... | ۴ |
| مدت زمان آموزش (طول دوره)..... | ۵ |
| شیوه اجرا و روش‌های آموزش..... | ۵ |
| روش‌های ارزشیابی..... | ۵ |
| رسانه‌ها و وسایل آموزشی..... | ۵ |
| شرایط مدرسان..... | ۵ |
| شرایط مخاطبان و شرکت‌کنندگان..... | ۶ |
| سازوکارهای انگیزشی..... | ۶ |
| ارزیابی مستمر برنامه..... | ۶ |
| فهرست عناوین دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)..... | ۷ |
| طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)..... | ۸ |

عنوان برنامه

دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

هدف

- توانمندسازی و ارتقای سطح دانش، بینش و مهارت مدیریت دینی مدیران کشور به عنوان یکی از ارکان مهم استراتژی فرهنگی دولت دهم
- اشاعه و ترویج حاکمیت فضای قرآنی در جامعه
- تقویت قدرت تحلیل سیاسی مدیران و کارکنان نظام اداری کشور

ضرورت

تربیت سرمایه انسانی در حوزه تحولات فرهنگی و مدیریت بر آن و لزوم سرمایه‌گذاری در این زمینه با محوریت و مضامین قرآن کریم که موجب و موجد مزایای فراوان و پایداری خصوصاً در استوار ساختن نظام فرهنگی دین‌محور و اخلاق‌مدار در کشور خواهد بود، از طریق توانمندسازی و آموزش مدیران و کارکنان نظام اداری امکان‌پذیر است. این آموزش‌ها به فعالیت‌ها و برنامه‌های از پیش طراحی‌شده‌ای که هدف از آنها ایجاد یادگیری در فراگیران باشد، اطلاق می‌شود. به تعبیری دیگر، تجربه‌ای است مبتنی بر یادگیری در جهت توانمندسازی برای حل مسائل حرفه‌ای و سازمانی به منظور ایجاد تغییرات در افراد تا بتوانند توانایی خود را برای انجام دادن کار بهبود بخشند.

نقش‌ها و توانایی‌ها

- انتظار می‌رود فراگیران پس از شرکت در این دوره‌ها قادر باشند:
- رفتارهای مدیریتی خود را براساس اصول و مبانی مدیریت اسلامی شکل دهند.
 - اندیشه‌های حضرت امام (ره) و مقام معظم رهبری را در تصمیم‌گیری‌های خود در اولویت قرار دهند.
 - از قابلیت‌ها، نهاده‌ها و باورهای دینی در اصلاح امور فرهنگی استفاده کنند.
 - شکل و ساختار حکومتی در نظام سیاسی اسلام را تبیین کنند.
 - ضمن تشریح پیشینه ولایت فقیه، شبهات پیرامون این موضوع را مورد نقد و ارزیابی قرار دهند.
 - اصول، اهداف و منبهای سیاست فرهنگی کشور را تشریح کنند.
 - نقش فرهنگ را در عرصه‌های مختلف اجرایی (اقتصادی، اجتماعی، تجاری، صنعتی و ...) تحلیل کنند.
 - در مدیریت فرهنگی و مقابله با جبهه فرهنگی غیرخودی، توانایی کسب کرده و ظرفیت‌سازی لازم را انجام دهند.
 - وضعیت فرهنگی کشور را تحلیل کرده و راهکارهای اجرایی برای برون رفت آن را تبیین کنند.

مدت زمان آموزش (طول دوره)

مجموع ساعات در نظر گرفته شده برای دوره‌های آموزشی، ۴۰ ساعت است.

شیوه اجرا و روش‌های آموزش

مباحث دوره‌های آموزشی، متناسب با شرایط، به صورت «حضور» یا «غیرحضور» ارائه خواهد شد. همچنین برای آموزش مباحث حضور، از روش‌های «سخنرانی»، «بحث گروهی» و «مطالعات موردی» استفاده می‌شود.

روش‌های ارزشیابی

ارزیابی فراگیران براساس روش‌های زیر خواهد بود:

- مشارکت فعال فراگیران در دوره
- حضور منظم در دوره
- آزمون کتبی از منبع اصلی و کسب حدنصاب ۷۰ درصد امتیاز ارزشیابی

رسانه‌ها و وسایل آموزشی

- منابع نوشتاری (کتاب، جزوه آموزشی و منابع مکمل)
- بسته نرم‌افزاری پاورپوینت
- رایانه / نوت‌بوک
- دستگاه پخش DVD / VCD
- ویدئو پروژکتور
- سایر موارد (متناسب با محتوا و حسب نظر مدرس)

شرایط مدرسان

مدرسان دوره‌های آموزشی از بین استادان، اعضای هیأت علمی و صاحب‌نظرانی که دارای حداقل شرایط زیر باشند، انتخاب خواهند شد.

- دارا بودن مدرک تحصیلی فوق لیسانس و بالاتر در رشته‌های تحصیلی مرتبط با موضوع دوره آموزشی
- داشتن حداقل ۱۰ سال تجربه شغلی
- داشتن اثر تحقیقی (مقاله، کتاب و ...) در زمینه موضوع تدریس
- داشتن سابقه تدریس

- دارا بودن صلاحیت علمی و اخلاقی با تأیید بالاترین مقام مرتبط با مسائل آموزشی دستگاه
- شرکت در دوره‌های آموزشی مرتبط و کسب حداقل ۷۰ درصد امتیاز ارزشیابی (برای ادامه همکاری)

شرایط مخاطبان و شرکت‌کنندگان

مخاطبان دوره عبارتند از:

- مدیران سیاسی
- مدیران حرفه‌ای عالی
- مدیران حرفه‌ای میانی
- مدیران حرفه‌ای عملیاتی
- کارشناسان

سازوکارهای انگیزشی

فراگیری که حدنصاب لازم در هر یک از دوره‌ها را کسب نمایند، گواهینامه نوع اول دریافت خواهند کرد.

ارزیابی مستمر برنامه

ارزیابی مستمر محتوایی دوره به منظور ایجاد تغییرات و بازنگری در سرفصل‌ها و محتوای عناوین و منابع به عهده دفتر برنامه‌ریزی و توسعه آموزش مرکز آموزش مدیریت دولتی می‌باشد.

فهرست عناوین دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| ردیف | عنوان | تعداد ساعت |
|------|--|------------|
| ۱ | مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی با تأکید بر آموزه‌های دینی | ۴ |
| ۲ | راهبردهای فرهنگی امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) | ۴ |
| ۳ | تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی | ۴ |
| ۴ | تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی | ۲ |
| ۵ | مهدویت و فرهنگ انتظار (انقلاب اسلامی و فرهنگ مهدویت) | ۴ |
| ۶ | نظام سیاسی اسلام بر مبنای ولایت فقیه | ۴ |
| ۷ | نظام مدیریت اسلامی | ۶ |
| ۸ | جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه‌های مقابله با آن | ۶ |
| ۹ | جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی | ۴ |
| ۱۰ | بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور | ۲ |
| | جمع کل | ۴۰ |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|--|---|
| کد دوره: | عنوان دوره: مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی با تأکید بر آموزه‌های دینی |
| هدف کلی: ارتقای دانش فراگیران در خصوص مفاهیم، ویژگی‌ها، انواع و ریشه فرهنگ و رابطه آن با دین | |
| اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: <ol style="list-style-type: none"> ۱- فرهنگ و مدیریت فرهنگی را تعریف کنند. ۲- مبانی مدیریت فرهنگی در اسلام را تشریح کنند. ۳- برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی فرهنگی را توضیح دهند. ۴- رسالت و اهداف کلان فرهنگی کشور را شرح دهند. ۵- برنامه‌ریزی عملیاتی و راهبردی فرهنگی را تشریح کنند. ۶- نقش فرهنگ را در عرصه‌های متنوع اجرایی تحلیل کنند. | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۴ ساعت |
| سرفصل‌های آموزش: <ol style="list-style-type: none"> ۱- مفاهیم و کلیات فرهنگ ۲- مفهوم‌شناسی مدیریت و مدیریت فرهنگی ۳- مبانی مدیریت فرهنگی در اسلام ۴- مدیریت فرهنگی راهبردی و اجرایی ۵- مفهوم‌شناسی برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی فرهنگی ۶- برنامه‌ریزی راهبردی و عملیاتی فرهنگی ۷- نقش فرهنگ در عرصه‌های متنوع اجرایی (اقتصادی، اجتماعی، صنعتی، بازرگانی و ...) | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی | |
| منبع اصلی: مفهوم‌شناسی فرهنگ و مدیریت و برنامه‌ریزی فرهنگی (فایل پاورپوینت)، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس جمهور، ۱۳۸۹. | |
| منابع مکمل: <ol style="list-style-type: none"> ۱- درآمدی بر برنامه‌ریزی راهبردی توسعه فرهنگی، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۳. ۲- قربانی، علی‌حسین و مهدوی، موسی، بررسی اصول و مبانی مدیریت فرهنگی، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۳. ۳- ایران‌نژاد، علیرضا، تدوین مبانی و مفروضات اساسی فرهنگ کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۵. ۴- اجلائی، پرویز، سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی فرهنگی در ایران، تهران، آن، چاپ اول، ۱۳۷۹. ۵- اکبری، محمدعلی، محدودیت‌های برنامه‌ریزی فرهنگی، مجموعه مقالات جامعه و فرهنگ، تهران، آرون، ۱۳۸۰. ۶- شورای عالی انقلاب فرهنگی، اصول سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، تهران، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۷۱. ۷- هاشمی گیلانی، علی، مفهوم فرهنگ و فرهنگ عمومی، تهران، سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۶۹. ۸- مسعودی، فاطمه، مروری بر ابعاد وضعیت فرهنگی کشور، دفتر مطالعات فرهنگی (گروه مطالعات بنیادین حکومتی)، مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، ۱۳۸۷. | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|--|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: راهبردهای فرهنگی امام راحل (قدس سره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) |
| هدف کلی: شناخت دیدگاه‌ها و راهبردهای فرهنگی امام راحل (ره) و مقام معظم رهبری و تلاش در اصلاح فرهنگ عمومی بر مبنای آن | |
| اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: | |
| <p>۱- در مدیریت فرهنگی، نسبت به ارزش‌های الهی کشش داشته و نسبت به ضد ارزش‌ها برائت نمایند.</p> <p>۲- اندیشه‌های فرهنگی حضرت امام (ره) را در تصمیم‌گیری‌های فرهنگی در اولویت قرار دهند.</p> <p>۳- از قابلیت نهاده‌ها و باورهای دینی در اصلاح امور فرهنگی استفاده کنند.</p> <p>۴- رفتارهای مدیریت فرهنگی را بر مبنای راهبردهای فرهنگی مقام معظم رهبری شکل دهند.</p> <p>۵- نظریات مقام معظم رهبری را در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با مسائل فرهنگی اولویت دهند.</p> <p>۶- در مدیریت فرهنگی و مقابله با جبهه فرهنگی غیرخودی، توانایی کسب کرده و ظرفیت‌سازی لازم را انجام دهند.</p> | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۴ ساعت |
| سرفصل‌های آموزش: | |
| <p>۷- جایگاه نهاده‌ها و مفاهیم تأثیرگذار دینی در اصلاح امور فرهنگی</p> <p>۸- جایگاه فرهنگی مقام معظم رهبری</p> <p>۹- فرهنگ عمومی از منظر مقام معظم رهبری</p> <p>۱۰- مدیریت فرهنگی از منظر مقام معظم رهبری</p> <p>۱۱- جبهه فرهنگی (غارت، جنگ، شیخون و سلطه فرهنگی)</p> <p>۱۲- ارتقای فرهنگی</p> | <p>۱- جایگاه و اهمیت فرهنگ از منظر امام خمینی (ره)</p> <p>۲- نقش فرهنگ در هدایت و تعالی جامعه</p> <p>۳- ویژگی‌ها و کارکردهای فرهنگ مطلوب از دیدگاه امام خمینی (ره)</p> <p>۴- آسیب‌شناسی و آفات فرهنگ</p> <p>۵- اصول و ابزار اصلاح فرهنگ عمومی</p> <p>۶- نقش مراکز آموزشی در ارتقای فرهنگ عمومی</p> |
| <p>روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/></p> <p>مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input checked="" type="checkbox"/> سایر <input type="checkbox"/></p> | <p>شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری</p> |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/> | |

منابع اصلی:

- ۱- اسلامی مقدم، کبری، دیدگاه‌های فرهنگی امام خمینی (از صحیفه نور)، اداره کل مراکز و روابط فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، تهران، تصویرگران، ۱۳۷۲.
- ۲- مجموعه آثار حضرت امام خمینی (ره) (لوح فشرده)، مؤسسه تنظیم و نشر آثار حضرت امام خمینی (س).
- ۳- راهبردهای فرهنگی مقام معظم رهبری (جزوه خلاصه شده در مرکز توسعه و ترویج فعالیت‌های قرآنی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی).
- ۴- نکته‌های ناب (جلد چهارم و پنجم)، قم، دفتر نشر معارف، چاپ ششم، ۱۳۸۸.
- ۵- ابراهیمی، عبدالجواد، تهاجم فرهنگی (برگرفته از سخنرانی‌های محمدتقی مصباح یزدی)، قم، مؤسسه امام خمینی (ره)، ۱۳۸۰.

منابع مکمل:

- ۱- امام خمینی و فرهنگ، نشر نگهبان انقلاب اسلامی، سال ۵، شماره ۴۳، خرداد ۱۳۷۶.
- ۲- جعفرزاده، محمدحسن، منشور فرهنگ از نگاه امام خمینی (ره)، قم، ولاء منتظر، ۱۳۸۷.
- ۳- طاهری بنجناری، میثم، فرهنگ و تمدن غرب از دیدگاه امام خمینی (ره)، تهران، مرکز اسناد انقلاب اسلامی، ۱۳۸۸.
- ۴- خامنه‌ای، سیدعلی، فرهنگ تهاجم فرهنگی، تهران، سازمان مدارک فرهنگ انقلاب اسلامی، ۱۳۷۳.
- ۵- دیدگر، احسان، مدیریت فرهنگی کشور و ویژگی‌های آن؛ فرازهایی از بیانات مقام معظم رهبری در جمع اعضای شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۸۴-۱۳۸۱)، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها (<http://nahadsbmu.ir/article.aspx?gidview=4544>).
- ۶- فرهنگ و عرصه فرهنگی (اصول، مبانی، ضرورت‌ها و مسئولیت‌ها)؛ از رهنمودهای رهبر معظم انقلاب اسلامی، تهران، قدر ولایت، ۱۳۸۸.
- ۷- زارع پور، محمد، حدیث فرزاتگی: منشورات و بیانات مقام معظم رهبری در خصوص آموزش و پرورش و فرهنگ، سازمان آموزش و پرورش استان آذربایجان شرقی، ۱۳۸۸.
- ۸- طهماسبی، احمد، شبیخون فرهنگی، قم، نشر یاقوت، ۱۳۸۱.
- ۹- توکلی، محمد، مجموعه بیانات مقام معظم رهبری در خصوص فرهنگ، نشر نگین سبز، ۱۳۸۸.
- ۱۰- واعظی، حسن، استراتژی سلطه: تهدیدات و راهبردها، تهران، نشر سروش، ۱۳۸۱.

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|---|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: تبیین مصوبات فرهنگی نظام با تأکید بر مهندسی فرهنگی |
| هدف کلی: آشنایی فراگیران با کلیات مصوبات اساسی فرهنگی و مختصات و گام‌های اساسی تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور | |
| اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: | |
| <p>۱- مصوبات مرتبط با فرهنگ عمومی را با توجه به بخش‌های فعالیتی خود مدنظر قرار دهند.</p> <p>۲- اهداف و سیاست‌های فرهنگی و مدیریت امور فرهنگ را توضیح داده و سیاست‌های مقابله با تهاجم فرهنگی را تحلیل کنند.</p> <p>۳- سیاست‌های فرهنگی در حوزه نشر و مطبوعات را تشریح کنند.</p> <p>۴- مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی را در عرصه هنر توضیح دهند.</p> | <p>۵- اصطلاحات مرتبط با مهندسی فرهنگ را تعریف کنند.</p> <p>۶- ضرورت، مبانی، اصول، پیش‌فرض‌ها و اهداف نقشه مهندسی فرهنگی کشور را تشریح کنند.</p> <p>۷- مختصات نقشه مهندسی فرهنگی کشور را شرح دهند.</p> <p>۸- گام‌های اساسی تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور را توضیح دهند.</p> |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریّت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۴ ساعت |
| سرفصل‌های آموزش: | |
| <p>۱- تبیین و تحلیل کلیات، اهداف، اصول، جهت‌گیری و ... مصوبات در خصوص:</p> <p>الف) سیاست‌های فرهنگی؛ ب) فرهنگ عمومی؛ ج) رسانه؛ د) ادب و هنر</p> <p>۲- مختصات نقشه مهندسی فرهنگی کشور (افق زمانی، مناظر، رویکردها، قلمرو، سطوح تدوین، ارکان و ...)</p> <p>۳- گام‌های اساسی تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور</p> <p>۴- مدیریت تولید نقشه مهندسی فرهنگی کشور</p> | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی | |
| منابع اصلی: | |
| <p>۱- مجموعه مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی در خصوص:</p> <p>الف) سیاست‌های فرهنگی؛ ب) فرهنگ عمومی؛ ج) رسانه؛ د) ادب و هنر.</p> <p>۲- بیست سال تلاش در مسیر تحقق انقلاب فرهنگی، گزارش توصیفی و موضوعی مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی ۱۳۸۳-۱۳۶۳، ۱۳۸۵.</p> <p>۳- نظام‌نامه تدوین نقشه مهندسی فرهنگی کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، مرداد ۱۳۸۸.</p> | |
| منابع مکمل: | |
| <p>۱- مجموعه مقالات مهندسی فرهنگی (جلد اول و دوم)، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۵.</p> <p>۲- ناظمی، مهدی، درآمدی بر مهندسی فرهنگ و مهندسی فرهنگی کشور، کمیسیون فرهنگی دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۴.</p> <p>۳- آق‌اولی، فرید، مدل نظام جامع فرهنگی کشور در مهندسی فرهنگی کشور، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، ۱۳۸۶.</p> <p>۴- مهندسی فرهنگی، ماهنامه دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، http://www.iranculture.org/dabirkhane/rv1IssueMohandesiFarhangi.php.</p> <p>۵- راهبرد فرهنگ، فصلنامه دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی، http://www.iranculture.org/dabirkhane/IssueRahbordFarhang.php.</p> | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|--|---|
| کد دوره: | عنوان دوره: تبیین منشور توسعه فرهنگ قرآنی |
| هدف کلی: آشنایی فراگیران با کلیات منشور توسعه فرهنگ قرآنی و سیاست‌ها و راهبردهای ناظر بر آن | |
| اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: <ol style="list-style-type: none"> ۱- مدل کارکردی نظام توسعه فرهنگ قرآنی را توضیح دهند. ۲- اهداف منشور توسعه فرهنگ قرآنی را توصیف کنند. ۳- سیاست‌ها و راهبردهای توسعه فرهنگ قرآنی را تشریح کنند. ۴- مناظر چهارگانه منشور توسعه فرهنگ قرآنی را شرح دهند. | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۲ ساعت |
| سرفصل‌های آموزش: <ol style="list-style-type: none"> ۱- تعاریف پایه (توسعه فرهنگ قرآنی، فعالیت‌های قرآنی، آموزش عمومی و تخصصی قرآنی و ...) ۲- مدل کارکردی نظام توسعه فرهنگ قرآنی (کارکردهای اساسی، اصلی و پشتیبانی) ۳- توصیف منشور توسعه فرهنگ قرآنی (اهداف، سیاست‌ها، راهبردها و شورای توسعه) ۴- نگاشت توصیفی منشور توسعه فرهنگ قرآنی (مناظر توسعه) ۵- متن منشور توسعه فرهنگ قرآنی | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی | |
| منبع اصلی: آشنایی با منشور توسعه فرهنگ قرآنی (جزوه و فایل پاورپوینت)، دبیرخانه شورای توسعه فرهنگ قرآنی. | |
| منبع مکمل: تعیین و تبیین اهداف و سیاست‌های کلان توسعه فرهنگ قرآنی، مرکز پژوهشی آیات (وابسته به جامعه قاریان قرآن مشهد)، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی. | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|---|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: مهدویت و فرهنگ انتظار (انقلاب اسلامی و فرهنگ مهدویت) |
| هدف کلی: ارتقای دانش و تعمیق نگرش فراگیران در خصوص نقش و جایگاه مهدویت در بسترسازی برای حکومت جهانی | |
| اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: <ol style="list-style-type: none"> ۱- جایگاه مهدویت در اندیشه اسلامی را تبیین کنند. ۲- مفهوم انتظار و منتظر واقعی را توضیح دهند. ۳- وظایف منتظران را نام ببرند. ۴- نقش انقلاب اسلامی را در بسترسازی برای حکومت جهانی تبیین کنند. | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۴ ساعت |
| سرفصل‌های آموزش: <ol style="list-style-type: none"> ۱- جایگاه مهدویت در اندیشه اسلامی ۲- مفهوم انتظار و منتظر واقعی ۳- وظایف منتظران ۴- انقلاب اسلامی و بسترسازی برای حکومت جهانی | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی | |
| منابع اصلی: <ol style="list-style-type: none"> ۱- آیت... صافی گلپایگانی، پاسخ ده پرسش، ۲- اشتهاردی، محمد مهدی، فروغ تابان ولایت، | |
| منابع مکمل: <ol style="list-style-type: none"> ۱- شجاعی، محمد، آشتی با امام زمان (عج)، ۲- افتخارزاده، گفتارهایی پیرامون امام زمان (عج)، ۳- فلسفی، محمدتقی، حکومت جهانی امام عصر (عج)، ۴- رسولزاده، سیداسماعیل، اسرار و فواید حضوت ولی عصر (عج) در زمان غیبت، ۵- بنی‌هاشمی، سیدمحمد، آفتاب در غربت، ۶- تلافی، علی‌اکبر، آیین انتظار، | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|---|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: نظام سیاسی اسلام بر مبنای ولایت فقیه |
| هدف کلی: آشنایی فراگیران با نظام و ساختار حکومتی اسلام و نظام ولایی به عنوان شکل معتبر حکومت اسلامی | |
| <p style="text-align: center;">اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:</p> <p>۱- شکل و ساختار حکومتی در نظام سیاسی اسلام را تبیین کنند.</p> <p>۲- نظام سیاسی اسلام را به عنوان بدیلی برای نظام‌های سکولار مورد تحلیل قرار دهند.</p> <p>۳- دلایل اثبات ولایت فقیه را تشریح کنند.</p> <p>۴- سابقه و پیشینه ولایت فقیه را توضیح دهند.</p> <p>۵- شبهات پیرامون موضوع ولایت فقیه را مورد نقد و ارزیابی قرار دهند.</p> | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۴ ساعت |
| <p style="text-align: center;">سرفصل‌های آموزش:</p> <p>۱- ضرورت و اهداف حکومت اسلام، مفهوم‌شناسی سیاست و نظام سیاسی</p> <p>۲- حکومت اسلامی در عصر غیبت</p> <p>۳- ضرورت ولایت فقیه (ماهیت، دلایل، وظایف و اختیارات و پیشینه ولایت فقیه)</p> <p>۴- پاسخ به شبهات پیرامون ولایت فقیه (۱. ولایت یا وکالت فقیه، ۲. انتصاب یا انتخاب فقیه، ۳. ولایت فقیه و تعدد مراجع، ۴. ولایت مطلقه و مفهوم آن، ۵. نقش مردم در روند حکومت، ۶. ولایت فقیه و قانون اساسی)</p> | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی | |
| <p style="text-align: center;">منابع اصلی:</p> <p>۱- نوروزی، محمدجواد، نظام سیاسی اسلام، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۱۳۸۰.</p> <p>۲- مصباح یزدی، محمدتقی، نظریه سیاسی اسلام، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، جلد ۱ و ۲، ۱۳۸۰.</p> <p>۳- مصباح یزدی، محمدتقی، نگاهی گذرا به نظریه ولایت فقیه، قم، مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی، ۱۳۸۹.</p> <p>۴- درآمدی پو نظام سیاسی اسلام، مجموعه متون آموزشی طرح ضیافت اندیشه، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، ۱۳۸۹.</p> | |
| <p style="text-align: center;">منابع مکمل:</p> <p>۱- جوادی آملی، عبا...، ولایت فقیه؛ ولایت فقاقت و عدالت، قم، نشر اسراء، ۱۳۷۹.</p> <p>۲- جوادی آملی، عبا...، ولایت فقیه و رهبری در اسلام، تهران، نشر رجاء، ۱۳۶۸.</p> <p>۳- جوان آراسته، حسین، مبانی حکومت اسلامی، قم، دفتر تبلیغات اسلامی حوزه، ۱۳۸۰.</p> | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|--|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: نظام مدیریت اسلامی |
| هدف کلی: ارتقای دانش فراگیران در خصوص ویژگی‌ها و کارکردهای مدیران اسلامی | |
| اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: | |
| ۱- مفهوم مدیریت اسلامی را تبیین کنند. ۲- اهمیت و ضرورت مدیریت از نگاه اسلام را شرح دهند. ۳- ویژگی‌های مدیران اسلامی را تشریح کنند. ۴- کارکردهای مدیران از نگاه اسلام را توضیح دهند. | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۶ ساعت |
| سرفصل‌های آموزش: | |
| ۱- مفهوم‌شناسی مدیریت اسلامی (تعاریف، اشکالات و پاسخ‌ها) ۲- مدیریت از نگاه اسلام (اهمیت، ضرورت و ...) ۳- ویژگی‌های مدیران (صداقت، سعه صدر و ...) ۴- کارکردهای مدیران (برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل) از نگاه اسلام | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/> | |
| منبع اصلی: | |
| قوامی، سید صمصام‌الدین، مدیریت از منظر کتاب و سنت، دبیرخانه مجلس خیرگان، ۱۳۸۶. | |
| منابع مکمل: | |
| ۱- فروزنده، لطف... و جوکار، علی اکبر، مدیریت اسلامی و الگوهای آن، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷. ۲- نجاری، رضا، مبانی مدیریت اسلامی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷. ۳- نبوی، محمدحسن، مدیریت اسلامی، مرکز چاپ و نشر دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم، چاپ چهاردهم، ۱۳۸۸. ۴- سرمندی، محمدرضا، مدیریت اسلامی، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۹. ۵- نقی پورفر، ولی... اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، تهران، مرکز آموزش مدیریت دولتی، ۱۳۸۵. ۶- فروزنده، لطف... و نوایی‌نژاد، افتخارالسادات، گزیده نکات مدیریتی در نهج البلاغه، دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۷. | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|---|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: جنگ نرم، تهدید نرم و شیوه‌های مقابله با آن |
| هدف کلی: ارتقای دانش فراگیران در خصوص مفاهیم تئوریک، شیوه‌های فعالیت و روش‌های جنگ نرم و شیوه‌های مقابله با آن | |
| اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود: | |
| ۱- جنگ نرم و واژه‌های هم‌افق با آن را توضیح دهند. ۲- ابعاد و حوزه‌های تهدید نرم را در عرصه‌های مختلف تحلیل کنند. ۳- ویژگی‌های تهدید نرم را تشریح کنند. ۴- روش‌های تهدید نرم را توضیح دهند. | ۵- منابع و ابزارهای جنگ نرم را بیان کنند. ۶- شگردهای مختلف جنگ نرم در ابعاد مختلف را تجزیه و تحلیل کنند. ۷- شیوه‌های مقابله با جنگ نرم را تشریح کنند. ۸- ابعاد پروژه جنگ نرم در ایران را کالبدشکافی و تحلیل کنند. |
| سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای | مخاطبان: مدیران |
| مدت زمان آموزش: ۶ ساعت | نوع آموزش: الزامی <input checked="" type="checkbox"/> اختیاری <input type="checkbox"/> |
| سرفصل‌های آموزش: | |
| ۱- مفهوم‌شناسی جنگ نرم ۲- ابعاد و حوزه‌های تهدید نرم (اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و نظامی) ۳- ویژگی‌های تهدید نرم ۴- منابع و ابزارهای تهدید نرم | ۵- روش‌های اعمال تهدید نرم ۶- شگردهای جنگ نرم (اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، فرهنگی و دینی) ۷- راه‌های مقابله با جنگ نرم ۸- کالبدشکافی پروژه جنگ نرم در ایران |
| شیوه اجرای آموزش: حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری <input checked="" type="checkbox"/> | روش‌های آموزش: سخنرانی <input checked="" type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input checked="" type="checkbox"/> سایر <input type="checkbox"/> |
| روش‌های ارزشیابی: کتبی <input checked="" type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی <input checked="" type="checkbox"/> | |
| منابع اصلی: | |
| ۱- کرمی، رضا، مبانی تئوریک و مصداقی تهدید نرم و قدرت نرم، مجله مدیریت نظامی، شماره ۲۸، زمستان ۱۳۸۶. ۲- جنگ نرم: مبانی، ابزارها، شگردها و راه‌های مقابله (فایل پاورپوینت)، درس گفتارهایی از احمدحسین شریفی. ۳- تهدیدات نرم و جمهوری اسلامی ایران، مجموعه متون آموزشی طرح ضیافت اندیشه، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، ۱۳۸۹. | |
| منابع مکمل: | |
| ۱- معاونت سیاسی نمایندگی ولی فقیه در سپاه، گذر از فتنه ۸۸ قم، اعتدال، ۱۳۸۹. ۲- مدیریت بحران و وضعیت‌های اضطراری، فصلنامه مرکز پژوهش‌های مدیریت بحران و دفاع غیرنظامی (دانشگاه امام حسین)، شماره ۳ و ۴، بهار و تابستان ۱۳۸۸. ۳- برزونی، محمدعلی، مدیریت سرمایه اجتماعی؛ ناتوی فرهنگی و چگونگی مقابله با آن، مجموعه مقالات برگزیده همایش بسیج و قدرت نرم (سرمایه اجتماعی و بسیج)، پژوهشکده مطالعات و تحقیقات بسیج دانشگاه امام صادق (ع)، جلد ۲، بهار ۱۳۸۷. ۴- مرادی، حجت‌ا...، عملیات روانی نظامی؛ مفهوم، تکنیک‌ها و روش‌ها، فصلنامه علمی تخصصی عملیات روانی، معاونت فرهنگی و اجتماعی نیروی مقاومت بسیج، شماره ۱۹، بهار و تابستان ۱۳۸۷. ۵- عملیات روانی، ترجمه داود علمایی و عبدالحمید حدیری، مرکز پژوهش‌های مدیریت بحران و دفاع غیرنظامی دانشگاه امام حسین (ع)، چاپ اول، ۱۳۸۸. ۶- منصورزاد، محمد، تحلیلی بر جنگ روانی با تأکید بر کتاب و سنت، فصلنامه علمی تخصصی عملیات روانی، شماره ۱۶، تابستان ۱۳۸۶. ۷- آئین متجاوز در جنگ نرم (مجموعه کتاب)، انتشارات دانشکده و پژوهشکده اطلاعات و امنیت، دانشگاه جامع امام حسین (ع)، ۱۳۸۸. | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|---|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی |
| هدف کلی: ارتقای دانش فراگیران در خصوص مفاهیم جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی و مصادیق جریان‌های موجود در کشور | |
| <p>اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:</p> <p>۱- ابعاد مفهومی جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی را بیان کنند.</p> <p>۲- چیستی، چگونگی و چرایی جریان‌های سیاسی و فرهنگی را به</p> <p>۳- فواید، ضرورت‌ها، موانع و مشکلات فراروی جریان‌شناسی سیاسی و برشمارند.</p> <p>۴- روش‌شناسی و گونه‌شناسی جریان‌های سیاسی و فرهنگی</p> <p>۵- مصادیق جریان‌های سیاسی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران را</p> | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۴ ساعت |
| <p>سرفصل‌های آموزش:</p> <p>۱- ابعاد مفهومی جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی</p> <p>۲- توصیف (چیستی)، فرآیند (چگونگی) و فلسفه، مبانی و پیشینه (چرایی) جریان‌های سیاسی و فرهنگی</p> <p>۳- فواید، ضرورت‌ها، موانع و مشکلات فراروی جریان‌شناسی سیاسی و فرهنگی در جمهوری اسلامی ایران</p> <p>۴- روش‌شناسی و گونه‌شناسی جریان‌های سیاسی و فرهنگی</p> <p>۵- مصادیق جریان‌های سیاسی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران</p> | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input checked="" type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input checked="" type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی | |
| <p>منابع اصلی:</p> <p>۱- دارابی، علی، <i>جریان‌شناسی سیاسی در ایران</i>، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، ۱۳۸۸.</p> <p>۲- شعبانی سارویی، رمضان، <i>جریان‌شناسی سیاسی ایران؛ دوره مشروطه‌طلبان تا دوره اصولگرایان (۱۳۸۶-۱۳۸۵)</i> (فایل پاورپوینت).</p> <p>۳- <i>جریان‌شناسی فکری و فرهنگی ایران معاصر</i>، مجموعه متون آموزشی طرح ضیافت اندیشه، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، ۱۳۸۹.</p> | |
| <p>منابع مکمل:</p> <p>۱- شکوهی، علی، <i>جریان‌شناسی گروه‌های سیاسی پس از انقلاب</i>، جنبش عدالتخواه دانشجویی، تابستان ۱۳۸۵.</p> <p>۲- <i>جریان‌شناسی سیاسی (۱)</i>، نشریه آموزشی - سیاسی سازمان عقیدتی سیاسی وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح ج.ا.ا، ۱۳۸۶.</p> <p>۳- خسروپناه، عبدالحسین، <i>جریان‌شناسی فکری ایران معاصر</i>، رشید، ۱۳۸۸.</p> | |

طرح درس دوره‌های آموزشی فرهنگی (طرح سلمان)

| | |
|--|--|
| کد دوره: | عنوان دوره: بررسی وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور |
| هدف کلی: آشنایی فراگیران با شرایط فرهنگی و اجتماعی کشور در بخش‌های مختلف (وضع موجود و راهکارهای بهبود آن) | |
| <p>اهداف رفتاری: پس از طی دوره، فراگیران قادر خواهند بود:</p> <p>۱- وضعیت فرهنگی و اجتماعی کشور را در ابعاد مختلف تحلیل کنند.</p> <p>۲- عوامل مؤثر بر اوضاع فرهنگی و اجتماعی کشور در سال‌های اخیر را تشریح کنند.</p> <p>۳- وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی کشور را تبیین کنند.</p> <p>۴- مبانی و راهکارهای نیل به وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی را تشریح کنند.</p> | |
| مخاطبان: مدیران | سطح مدیریت: سیاسی و حرفه‌ای |
| نوع آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> الزامی <input type="checkbox"/> اختیاری | مدت زمان آموزش: ۲ ساعت |
| <p>سرفصل‌های آموزش:</p> <p>۱- تحلیل و تشریح وضعیت موجود فرهنگی و اجتماعی کشور</p> <p>۲- چالش‌ها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی پیش‌رو</p> <p>۳- تشریح وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی (با نگاه به آینده)</p> <p>۴- مبانی و راهکارهای نیل به وضعیت مطلوب فرهنگی و اجتماعی</p> | |
| روش‌های آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> سخنرانی <input type="checkbox"/> کارگاه آموزشی <input type="checkbox"/> مطالعات موردی <input checked="" type="checkbox"/> کار عملی <input type="checkbox"/> بحث گروهی <input type="checkbox"/> سایر | شیوه اجرای آموزش: <input checked="" type="checkbox"/> حضوری <input checked="" type="checkbox"/> غیرحضوری |
| روش‌های ارزشیابی: <input checked="" type="checkbox"/> کتبی <input type="checkbox"/> عملی <input type="checkbox"/> مشارکت فعال در مباحث آموزشی | |
| منابع اصلی: | |
| ۱- | |
| ۲- | |
| منابع مکمل: | |
| ۱- | |
| ۲- | |
| ۳- | |
| ۴- | |
| ۵- | |